

Kandidatin / Kandidat		Expertin 1 / Experte 1	Expertin 2 / Experte 2
Vorname:		Vorname:	Vorname:
Name:		Name:	Name:
Nummer:		Unterschrift:	Unterschrift:
Prüfungsdatum:			

<input type="checkbox"/> Ausweiskontrolle Kandidatin/Kandidat	<input type="checkbox"/> Datenschutz- und Einverständniserklärung Kandidatin/Kandidat
<input type="checkbox"/> Gesundheitszustand Kandidatin/Kandidat	<input type="checkbox"/> Datenschutz- und Einverständniserklärung Probandin/Proband

Position 1: Aufgabe C

Thema/Situation:

Kriterien und Indikatoren	Begründung	Erreichte Punkte	Mit Gewichtung
Begrüssung/GWP (a1.1)			
Zu beurteilende Aspekte			
<input type="checkbox"/> Begrüssung <input type="checkbox"/> Anliegen, Grund <input type="checkbox"/> Identifikation	<input type="checkbox"/> andere Medikamente / was bereits unternommen <input type="checkbox"/> Risikosituationen		
4 - 5 Aspekte erfüllt	3		1
2 - 3 Aspekte erfüllt	2		
1 Aspekt erfüllt	1		
Kein Aspekt erfüllt	0		

Abklärung der Beschwerden / LINDAAFF (a1.3)			
Zu beurteilende Aspekte			
<input type="checkbox"/> Lokalisierung	<input type="checkbox"/> Dauer	<input type="checkbox"/> Verschlimmernde Faktoren	
<input type="checkbox"/> Intensität/Schmerzskala	<input type="checkbox"/> Andere Symptome	<input type="checkbox"/> Verbessende Faktoren	
<input type="checkbox"/> Natur / Art der Beschwerden	<input type="checkbox"/> Andere Krankheiten und Therapien		
7 - 8 Aspekte erfüllt	3		
5 - 6 Aspekte erfüllt	2		1
3 - 4 Aspekte erfüllt	1		
Weniger als 3 Aspekte erfüllt	0		

Kompetenzabgrenzungen/Triage (a1.4, a3.2)			
Zu beurteilende Aspekte			
	3		1
	2		
Kompetenzabgrenzung korrekt (Apothekerin beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin nicht beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	1		
Kompetenzabgrenzung nicht korrekt (Apothekerin nicht beigezogen wenn zwingend nötig / Apothekerin beigezogen wenn eigenverantwortlich abgeschlossen werden kann)	0		

Verkaufshandlung inkl. Einwand (a2.1, a2.2, a2.8, a3.1,a3.3, a3.4, a3.6)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> geeignete Produkteauswahl	<input type="checkbox"/> Geeignete Galenik			
<input type="checkbox"/> Argumentation/Kundennutzen	<input type="checkbox"/> Therapievorschlag			
<input type="checkbox"/> Vor- und Nachteile				
Alle 5 Aspekte erfüllt	3			2
4 Aspekte erfüllt	2			
3 Aspekte erfüllt	1			
Weniger als 3 Aspekte erfüllt	0			

Anwendung (a3.3, a3.4)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> zwingend: wie	<input type="checkbox"/> wie lange	<input type="checkbox"/> Dosierungsetikette		
<input type="checkbox"/> zwingend: wie oft	<input type="checkbox"/> Hinweis auf mögliche Nebenwirkungen			
4 - 5 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	3			1
2 - 3 Aspekte erfüllt (inkl. zwingende Aspekte)	2			
1 Aspekt erfüllt (ohne zwingende Aspekte)	1			
Kein Aspekt erfüllt	0			

Therapieergänzung (a3.5)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> passende Ergänzung	<input type="checkbox"/> Informationen (z.B. Dosierung)	<input type="checkbox"/> Begründung		
<input type="checkbox"/> ohne Nachfrage PEX				
Alle 4 Aspekte erfüllt	3			1
3 Aspekte erfüllt	2			
1 - 2 Aspekte erfüllt	1			
Kein Aspekt erfüllt	0			

Präventionsmassnahme (a2.8)				
Zu beurteilende Aspekte				
	3			1
	2			
Passende Präventionsmassnahme gemacht	1			
Keine oder unpassende Präventionsmassnahme	0			

Abschluss (a1.4, a1.6, a3.7)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> weitere Bedürfnisse geklärt	<input type="checkbox"/> Nachsorgeangebot	<input type="checkbox"/> Abschluss Verkaufshandlung		
Alle 3 Aspekte erfüllt	3			1
2 Aspekte erfüllt	2			
1 Aspekt erfüllt	1			
Kein Aspekt erfüllt	0			

Kundenführung (a1.1 a1.5, a1.6, a3.7, a4.3, a4.4, a4.5)				
Zu beurteilende Aspekte				
<input type="checkbox"/> Empathie / auf Kunden eingehen	<input type="checkbox"/> Fragetechnik			
<input type="checkbox"/> Information über Arbeitsschritte	<input type="checkbox"/> Reaktion auf Einwand / Reklamation			
Alles 4 Aspekte erfüllt	3			1
2 - 3 Aspekte erfüllt	2			
1 Aspekt erfüllt	1			
Kein Aspekt erfüllt	0			

Kundennutzen (a3.7)		
	3	1
	2	
Kundenbedürfnis erfüllt	1	
Kundenbedürfnis nicht erfüllt	0	

Max Punkte	26	Total Punkte	
-------------------	----	---------------------	--