

**CI  
PENSIAMO  
NOI**

LA VOSTRA FARMACIA



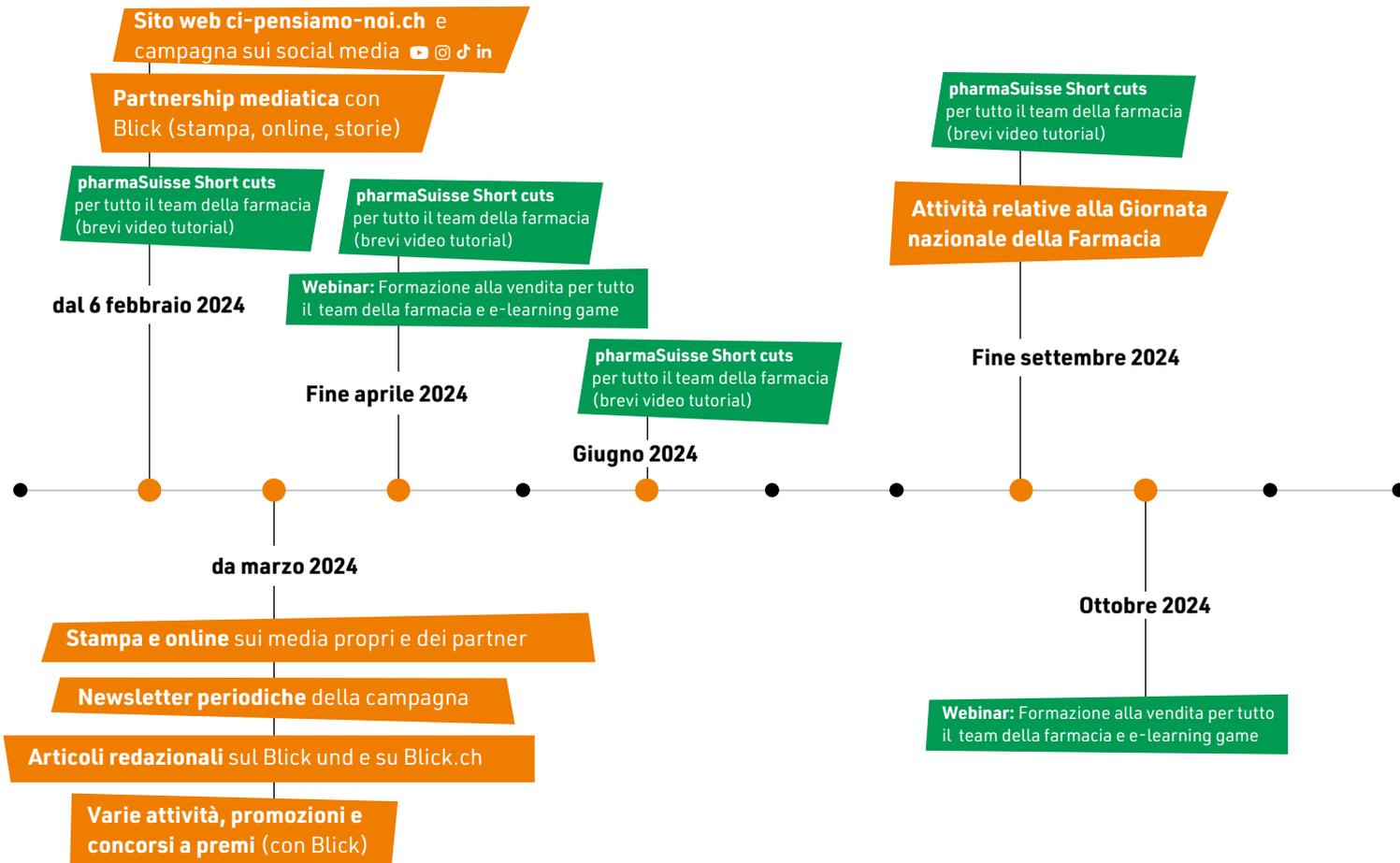
# Informazioni sulla campagna Consulenza in farmacia



**«Via la tosse in  
due mosse.»**

Charles (35) da La Neuveville

# Cronologia





**«Il mio fungo, non l'ho  
raccolto nella foresta.»**

Claudia (47) da Zäziwil

**Sito web:**

**[ci-pensiamo-noi.ch](http://ci-pensiamo-noi.ch)**

- Presentazione della campagna
- Test di conoscenza
- Domande
- Iscriverti alla nostra newsletter

## La persona del nostro test: **Cedi Schild**

Le farmacie sono il fulcro dell'assistenza medica di base. La presentatrice della nostra campagna, Cedi Schild, ne ha esaminato il funzionamento nella pratica attraverso 4 contributi video. La nostra conclusione comune è: noi lo rendiamo possibile - la tua farmacia.



## Partner

Per la campagna abbiamo stretto una partnership mediatica con Blick. Continueremo a pubblicare e condividere contenuti attraverso vari canali per tutta la durata della campagna fino alla Giornata Nazionale della Farmacia – sotto forma di stampa, online e sui social media.

Intendiamo fare lo stesso con i nostri media e con tutti i media dei nostri partner (e di tutti coloro che vogliono diventare partner).



**«Raffreddore da fieno?  
A freno!»**

Johanna (24) da Varen

## **Blick: articoli redazionali e altro**

La partnership mediatica con Blick e Blick.ch ci offre un'ampia copertura visiva della nostra campagna. Sono previsti anche articoli redazionali sulla nostra campagna. Sono inoltre in fase di organizzazione diverse promozioni, campagne e concorsi a premi.

## **Newsletter e storie di successo**

1800 farmacie con oltre 20.000 professionisti: Forniamo regolarmente agli esperti del settore delle vendite gli ultimi contenuti della nostra campagna: teniamo aggiornati i destinatari e tutti gli altri interessati con una newsletter mensile e con regolari storie di successo.

**Grazie per essere diventati ambasciatori e ambasciatrici della nostra campagna e per diffondere la nostra causa comune attraverso i vostri canali.**

## Il nostro programma di formazione

A partire da febbraio 2024, lanceremo un programma di formazione completo sul tema „**Consulenza in farmacia**“ per tutti i professionisti della farmacia. Tra le altre cose, stiamo creando delle short cuts pharmaSuisse per l'intero team della farmacia sotto forma di brevi video tutorial. Sono previsti anche diversi webinar con formazione alla vendita per i team delle farmacie ed un e-learning game.

## I fattori di successo

- Il nuovo orientamento viene vissuto in farmacia
- La campagna si svolge in tutte le zone del paese
- Approccio ad ampio raggio con partenariati mirati
- Coinvolgimento di associazioni, catene e gruppi cantonali
- Elevata portata e visibilità grazie a solide partnership mediatiche

## **Giornata nazionale della farmacia: 25 settembre 2024**

A fine settembre, lanceremo insieme decine di attività per la Giornata Nazionale della farmacia. Le stiamo attualmente pianificando e organizzando. Queste attività saranno anche il momento culminante della nostra campagna „**Consulenza in farmacia**“ nel 2024.



**«La mia schiena è una  
corda di violino.»**

Gérard (67) da Le Sentier

Società Svizzera  
dei Farmacisti  
pharmaSuisse



Stationsstrasse 12  
3097 Berna-Liebefeld  
Svizzera

+41 31 978 58 58  
info@pharmaSuisse.org

---

**CI**  
**PENSIAMO**  
**NOI**  
LA VOSTRA FARMACIA 

ci-pensiamo-noi.ch

Grazie per aver contribuito  
a diffondere l'idea della  
nostra campagna.

