

AVEC
NOUS C'EST
POSSIBLE 
VOTRE PHARMACIE





Faits sur la campagne Consultation en pharmacie



**« Toux, toux, toux est
fini entre nous... »**

Charles (35) de La Neuveville

Échéancier

Site internet avec-nous-cest-possible.ch
et campagne sur les réseaux sociaux    

Partenariat médiatique avec Blick
(presse écrite, en ligne, stories)

Short cuts pharmaSuisse
destinés à toute l'équipe officinale
(cours tutoriels vidéo)

Short cuts pharmaSuisse
destinés à toute l'équipe officinale
(cours tutoriels vidéo)

Webinaires: formation commerciale
destinée à toute l'équipe officinale
et apprentissage à travers le jeu

Short cuts pharmaSuisse
destinés à toute l'équipe officinale
(cours tutoriels vidéo)

Short cuts pharmaSuisse
destinés à toute l'équipe officinale
(cours tutoriels vidéo)

Activités autour de la Journée de la pharmacie

Dès le 6 février 2024

Fin avril 2024

Juin 2024

Fin septembre 2024

Dès mars 2024

Print et online dans nos médias et ceux de nos partenaires

Infolettres régulières sur la campagne

Articles rédactionnels dans le Blick et sur Blick.ch

Diverses actions, promotions et tirages au sort (avec Blick)

Octobre 2024

Webinaires: formation commerciale destinée
à toute l'équipe officinale et apprentissage à
travers le jeu



« Mes champignons, je ne les ai pas ramassés dans les bois... »

Claudia (47) de Zäziwil

Site internet : avec-nous-cest-possible.ch

- Présentation de la campagne
- Test de connaissances
- Questions
- Abonnement à l'infolettre

Notre testeur : **Cedi Schild**

Les pharmacies sont le pilier des soins médicaux de base. Cedi Schild, le présentateur de notre campagne, est allé voir ce qu'il en est sur le terrain dans le cadre de quatre vidéos. Voici ce qu'il en est ressorti : Avec nous c'est possible - votre pharmacie.



Partenariats

Pour cette campagne, nous avons conclu un partenariat médiatique avec Blick. Pendant toute sa durée jusqu'à la Journée de la pharmacie, nous publierons et partagerons régulièrement des contenus sur différents canaux – dans la presse écrite, en ligne et sur les réseaux sociaux.

Nous en ferons de même dans nos propres médias et dans tous les médias de nos partenaires (et de tous ceux qui veulent le devenir).



**« Il paraît que j'en
fais tout un foin de
ce rhume ! »**

Johanna (24) de Varen

Blick : articles rédactionnels et bien plus encore

Le partenariat médiatique avec Blick et Blick.ch permet d'assurer une vaste couverture visuelle pour notre campagne. Des articles rédactionnels sur notre campagne sont également prévus. S'ajoutent à cela diverses promotions ainsi que des actions et des tirages au sort qui sont en cours d'élaboration.

Infolettres et success-stories

1800 pharmacies qui comptent plus de 20 000 professionnels de l'officine : nous transmettons régulièrement aux spécialistes qui œuvrent sur le terrain les derniers contenus élaborés dans le cadre de la campagne. En outre, nous tenons informés le public cible et toutes les autres parties intéressées à travers une infolettre mensuelle et des success-stories régulières.

Merci de vous engager en tant qu'ambassadeur ou ambassadrice de notre campagne et de diffuser notre projet commun sur vos propres canaux.

Programme de formation

À partir de février 2024, nous lancerons un programme de formation complet destiné à l'ensemble des spécialistes de l'officine sur la « **Consultation en pharmacie** ». Nous produirons ainsi entre autres des short cuts pharmaSuisse destinés à toute l'équipe officinale sous la forme de courts tutoriels vidéo. Nous proposerons également différents webinaires comportant des formations commerciales destinées aux équipes officinales, et un module d'apprentissage par le jeu en ligne.

Facteurs de réussite

- Incarnation de la nouvelle orientation dans la pharmacie
- Campagne dans toutes les régions linguistiques du pays
- Stratégie à large échelle avec des partenariats ciblés
- Implication des associations cantonales ainsi que des chaînes et groupements
- Large portée et visibilité grâce à une étroite collaboration avec les médias

Journée de la pharmacie : 25 septembre 2024

La Journée nationale de la pharmacie, qui aura lieu fin septembre, constituera également le point culminant de notre campagne « **Consultation en pharmacie** » en 2024. Nous lancerons en outre ensemble, en parallèle, des dizaines d'actions que nous sommes actuellement en train de planifier et de mettre sur pied.



« Qui a joué au mikado
avec mes vertèbres ? »

Gérard (67) de Le Sentier

Société Suisse 
des Pharmaciens
pharmaSuisse

Stationsstrasse 12
3097 Berne-Liebefeld
Suisse

+41 31 978 58 58
info@pharmaSuisse.org

AVEC
NOUS C'EST
POSSIBLE 
VOTRE PHARMACIE

avec-nous-cest-possible.ch

Nous vous remercions
de nous aider à diffuser
notre campagne.

