

RAPPORT ROKA DE L'EXERCICE 2015

BREF COMPTE RENDU DE LA ROKA
(ÉTUDE PERMANENTE DES COÛTS EN PHARMACIE)

PRÉSENTATION ET COMMENTAIRE DES INDICES LES PLUS IMPORTANTS

APERÇU DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE ACTUELLE

DANS LES PHARMACIES SUISSES

Adresse de contact

pharmaSuisse

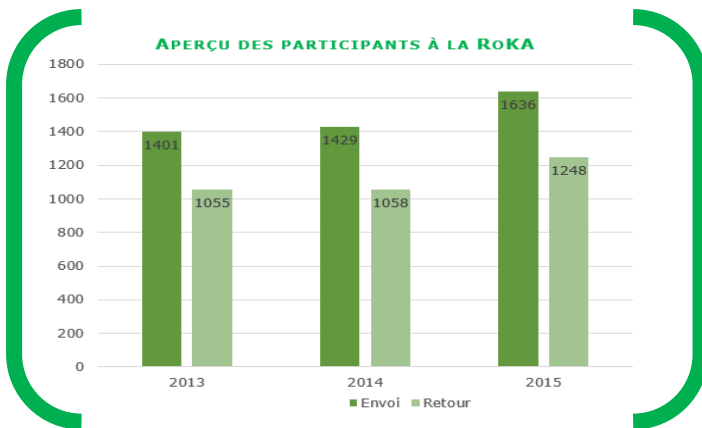
Société Suisse des Pharmaciens

Stationsstrasse 12

3097 Berne-Liebefeld

E-mail: roka@pharmasuisse.org

SITUATION ACTUELLE

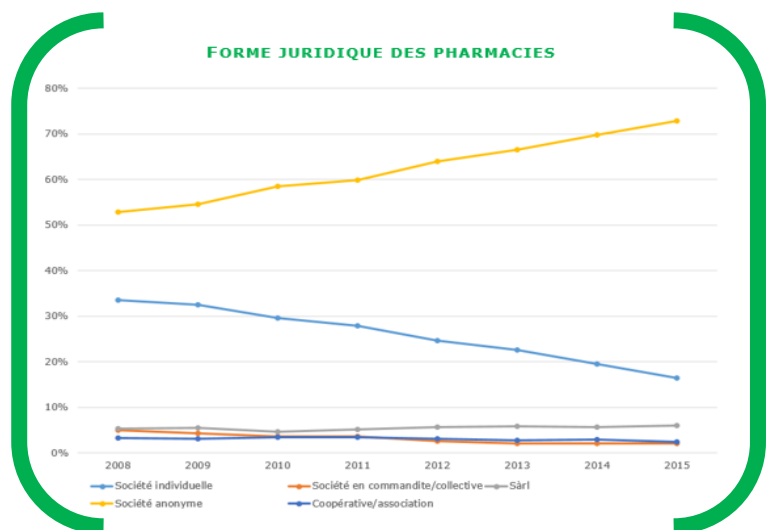


1636 invitations ont été envoyées pour l'étude en ligne de l'exercice 2015. Il a finalement été possible d'évaluer 1248 d'entre eux. Depuis 2013, le nombre de questionnaires exploitables a augmenté de 193.

STRUCTURE COMMERCIALE

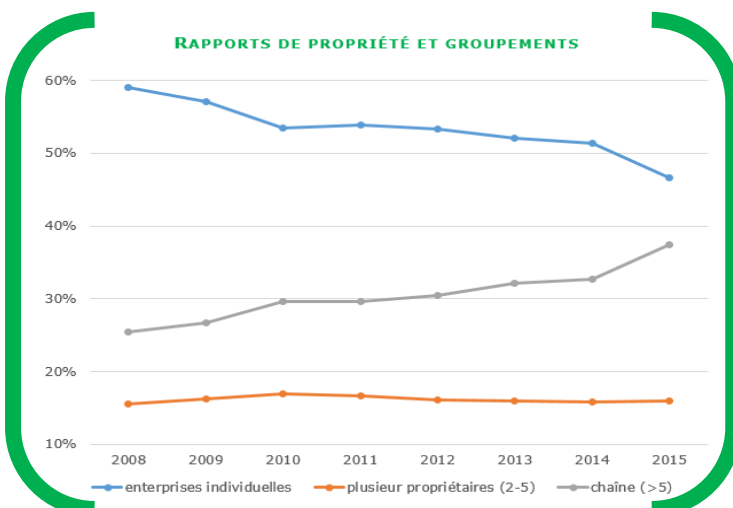
Forme juridique

Le nombre de pharmacies qui choisissent la société anonyme et la société à responsabilité limitée (Sàrl) comme forme juridique augmente tous les ans. Cela s'explique très certainement par le fait que dans ce cas, la fortune privée et commerciale sont séparées et la responsabilité se limite au capital-actions.



Rapports de propriété et groupements

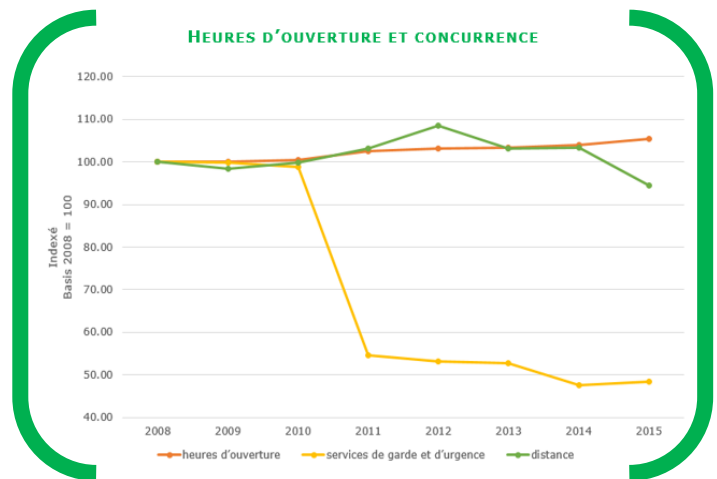
37.4% des pharmacies font partie d'une chaîne (>5 pharmacies) et 16% ont plusieurs propriétaires (2-5 pharmacies). Les 46.6% restants sont des entreprises individuelles.



Heures d'ouverture et concurrence

Une pharmacie a ouvert 57.8 heures en moyenne par semaine. Ce chiffre augmente tous les ans dans la mesure où il y a de plus en plus de pharmacies dans les centres commerciaux et les gares qui ont des heures d'ouverture plus longues. Par contre, le nombre de services de garde et d'urgence assurés tous les ans a diminué dans la mesure où ils sont de plus en plus souvent effectués par un service central dans les villes.

La distance entre deux pharmacies s'élève en moyenne à 1.2 kilomètre.



Utilisation de l'informatique

Le nombre de pharmacies (chaînes exclues) qui utilisent un robot de distribution des médicaments est resté inchangé par rapport à l'année précédente (21%). Le nombre de pharmacies qui proposent un webshop n'a pas changé non plus: il est toujours de 10%.

STATISTIQUES

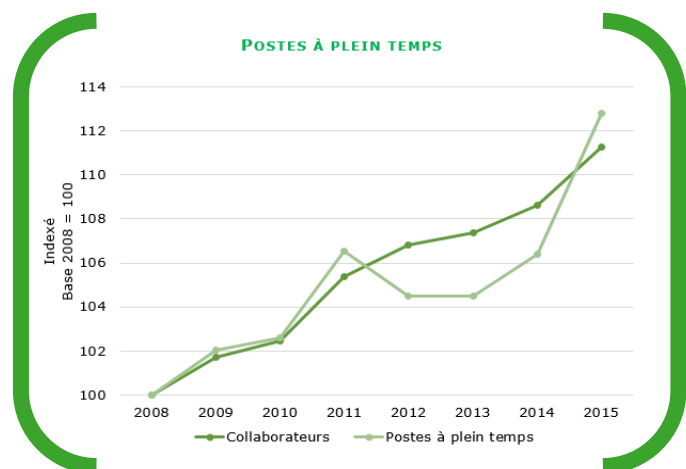
Personnel

64% des collaborateurs des pharmacies sont des femmes.

Avec 11.8 collaborateurs en moyenne et un taux d'occupation de 70.6%, ceci correspond à 8.3 postes à plein temps. Le nombre de postes à plein temps a considérablement augmenté depuis 2013. (Graphique indexé - base 2008 = 100)

2.0 postes à plein temps sont occupés par le pharmacien responsable et/ou les pharmaciens employés. Les frontaliers occupent 0.4 poste à plein

temps et les apprentis 1.7 postes. Le taux d'occupation des pharmaciens responsables a augmenté de 82% à 89%. Le taux d'occupation des frontaliers a pour sa part augmenté de 59.5% à 75%.

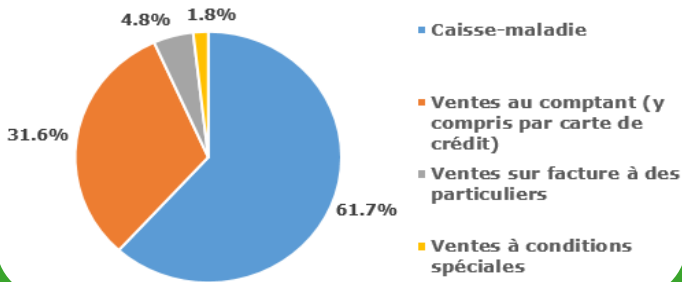


Clients et demandes

Durant l'exercice 2015, chaque pharmacie a servi 56 132 clients en moyenne. Il s'agit de 2298 clients de plus par rapport à l'année précédente.

COMPTE DE RÉSULTATS

RÉPARTITION SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ



Chiffre d'affaires (hors TVA)

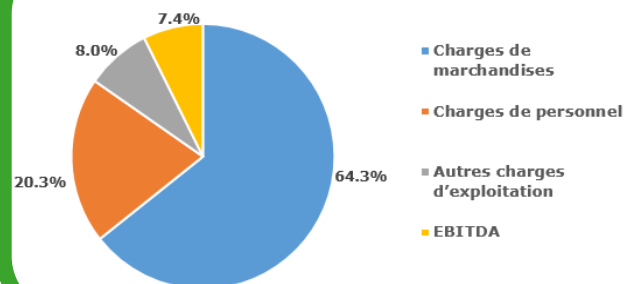
En 2015, le chiffre d'affaires moyen d'une pharmacie s'est élevé à CHF 2.98 mio. environ. Par rapport à l'année précédente, ceci correspond à une augmentation de kCHF 160.

Le chiffre d'affaires (hors TVA) a augmenté de kCHF 160 en 2015. L'EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation) s'élève à kCHF 219.

APERÇU ANNUEL DU COMPTE DE RÉSULTATS EN KCHF

	2013	2014	2015
Chiffre d'affaires TVA exclue	2'858	2'818	2'978
- Charges de marchandises	1'809	1'813	1'916
Résultat brut 1	1'050	1'005	1'061
- Charges de personnel	572	576	604
Résultat brut 2	477	430	457
- Autres charges d'exploitation	245	232	237
EBITDA	232	198	219

RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



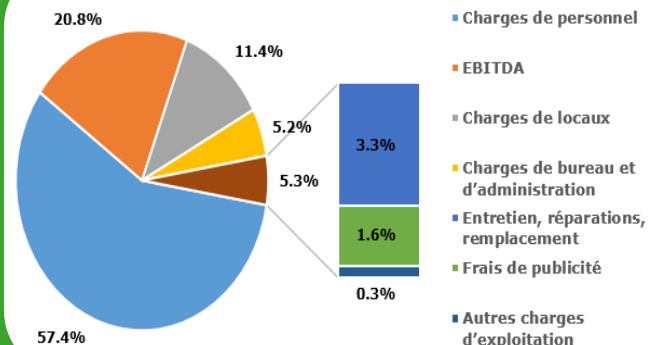
Répartition proportionnelle du chiffre d'affaires (hors TVA)

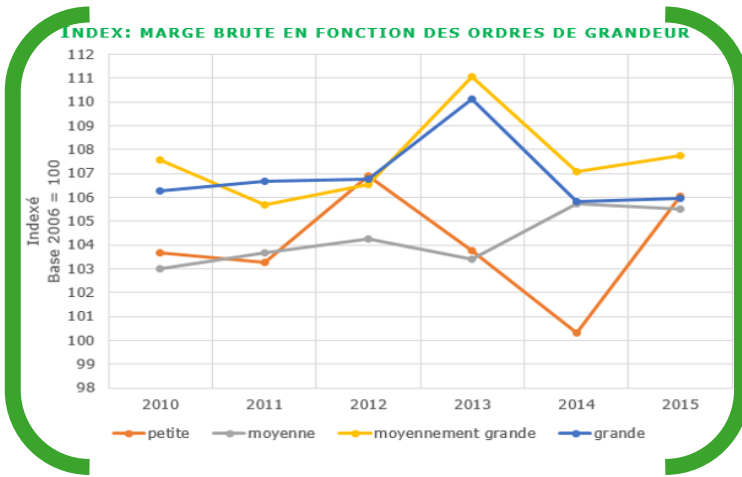
Le graphique montre comment les différentes charges se répartissent proportionnellement sur le chiffre d'affaires (hors TVA). La répartition proportionnelle des charges sur le chiffre d'affaires (hors TVA) n'a pratiquement pas changé ces dernières années.

Répartition proportionnelle de la marge brute 1

La marge brute 1 a augmenté de kCHF 60 par rapport à l'année précédente. L'EBITDA augmente de 19.7% à 20.8%.

RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1





Marge brute

La marge brute (= chiffre d'affaires net – charges de marchandises net) a évolué différemment suivant les ordres de grandeur, mesurés par rapport au produit d'exploitation*.

La situation s'est stabilisée durant l'exercice 2015

*(petite: CHF ≤ 1.75 mio.; moyenne: CHF >1.75 ≤ 2.50

mio.; moyennement grande: CHF >2.5 ≤ 3.5 mio.; grande: CHF >3.5 mio.)

Mesures et conséquences du contrôle des prix

- Contrôle extraordinaire des prix (2010)
- Comparaison des prix avec l'étranger (2011)
- Expiration du brevet des médicaments les plus vendus (2012)
- Contrôle périodique des prix – 1^{re} étape (2013)
- Contrôle périodique des prix – 2^e étape (2014)

Stock de marchandises

Le stock moyen s'élève à kCHF 242 avec une rotation de 9.

Conclusion

Les pharmacies se trouvent toujours dans une situation économique difficile. Près de 26% d'entre elles sont menacées et réalisent un EBITDA inférieur à kCHF 50. Ceci est le résultat entre autres des baisses de prix ordonnées par l'OFSP, de la dispensation médicale des médecins et d'un emplacement défavorable. Pour avoir du succès, une pharmacie doit pouvoir s'adapter rapidement aux évolutions du marché. Le passage de simple vendeur de médicaments à fournisseur de prestations est essentiel pour rendre le revenu des pharmacies moins dépendant du prix des médicaments. Les processus de gestion (achat, stock, vente/marketing) doivent être optimisés et adaptés en permanence.

Pour pharmaSuisse, l'étude RoKA est un instrument irremplaçable qui lui permet de soutenir les pharmacies dans leur lutte contre des mesures qui menacent leur existence. En outre, le benchmark annuel peut servir aux pharmacies de base pour planifier le budget et élaborer une stratégie.